

Interview de **Waléry Doumenc**

Zoé Viot, illustratrice

Zoé est, entre autres activités, en charge de l'illustration des fameux *panneaux marron* mettant en valeur le tourisme de proximité sur l'A31¹, dite de « Bourgogne-Lorraine ».



© Estelle Hottelot

BIEN-DIRE INITIAL : Bonjour, Zoé. Vous êtes illustratrice indépendante depuis plus de vingt ans. Votre spécialité est de « traduire en images des idées et des concepts pour la publicité, la presse et l'édition ». Quel a été votre parcours ?

Zoé Viot : Déjà, pour la petite histoire, j'ai toujours voulu être illustratrice. J'ai suivi un cursus dans une école d'art graphique qui s'appelle Penninghen, à Paris. On apprend aussi bien la composition, le dessin, la gouache que l'ordinateur, l'art graphique... C'était un cursus très complet en cinq ans. Après cette formation, j'ai travaillé en CDI² dans la pub³ pendant deux ans, mais ça ne s'est pas bien passé, et j'ai décidé d'être illustratrice freelance.

Vous travaillez pour de grands groupes comme Air France, EDF, mais aussi les autoroutes APRR (Autoroutes Paris-Rhin-Rhône), pour qui vous êtes en charge de l'A31. Il y a, j'imagine, beaucoup de contraintes et d'exigences techniques à respecter...

Zoé Viot : Oui, et c'est ça qui en fait un travail vraiment passionnant. On a d'abord un format très compliqué à respecter, tout en hauteur, 6 m sur 3 m, ce qui est important. Ensuite, on a une charte graphique très forte avec une palette de couleurs extrêmement réduite, puisqu'on a une dizaine de couleurs parmi

lesquelles on doit en choisir trois. En plus du chocolat historique obligatoire et du blanc, ça fait donc cinq couleurs au total.

Oui, parce qu'on dit « les panneaux marron », mais la vraie couleur, c'est chocolat.

Zoé Viot : Effectivement, c'est un chocolat historique. On a quand même eu un élargissement de la palette parce que M. Widmer, qui a fait ça dans les années 1970, avait juste droit au blanc et au chocolat, et c'était vraiment compliqué.

Pour une artiste, est-ce frustrant de travailler avec si peu de couleurs ?

Zoé Viot : Non, au contraire, c'est justement de cette contrainte que naît une créativité renouvelée. On est habitués à travailler avec beaucoup de couleurs, mais là, avec cette contrainte, on doit se débrouiller pour ne travailler qu'avec les valeurs sombres, qui sont le palissandre, l'acajou et le bordeaux, des valeurs moyennes qui sont le brique, l'ocre, le chocolat, et des valeurs claires qui sont le sable, le blanc et une ou deux autres que je n'utilise jamais. Finalement, ça simplifie beaucoup le travail, c'est complètement inversé par rapport à l'attente, donc c'est assez agréable. Le challenge, c'est de représenter des paysages

avec précision en faisant oublier les couleurs naturelles. C'est très gratifiant et ça marche. En fait, c'est plus facile qu'une illustration où toutes les couleurs seraient autorisées.

Sur une autoroute, le temps d'attention pour un panneau est très limité. L'impact du visuel que vous créez doit être quasi immédiat. Comment faites-vous ?

Zoé Viot : Je dois préciser que cette mission est présentée par APRR comme une galerie d'art à ciel ouvert, mais moi, je suis avant tout une illustratrice de pub et de communication. Mon travail, c'est de répondre à une commande même si c'est considéré comme de l'art parce que c'est de l'illustration. Mon brief, pour cette commande, c'était « Tu dois représenter un monument ou un paysage ou un site compréhensible en trois secondes ». C'est donc presque de la signalétique. Moi, j'ai un style très vectoriel, très géométrique, et j'ai développé tout un système de vocabulaire de formes, à base de lignes, qui me servent justement à guider l'œil du conducteur.



© APRR/2024/PIOT



les images d'Épinal



Contrexéville Vittel

Panneaux dessinés par Zoé Piot

L'A31 traverse des stations thermales, Épinal, Domrémy — le village natal de Jeanne d'Arc —, les Vosges... Vous avez fait beaucoup de recherches historiques ?

Zoé Viot : Non, le confort de cette mission, c'est d'avoir une équipe. Je suis l'illustratrice, mais je travaille avec un directeur de création qui, lui-même, emploie une directrice artistique, ou en tout cas une documentaliste. Donc on nous donne des briefs très complets, où les recherches iconographiques ont été faites en amont. On a un PDF de cinquante pages qui remplace le voyage qu'on aurait dû faire sur place.

Vous avez aussi un blog, Métro, Boulot, Gogo⁴ avec des posts illustrés savoureux. Vous écrivez et publiez des romans. Vous êtes une boulimique de travail, non ?

Zoé Viot : Oui ! C'est la créativité qui fait le quotidien. Je trouve qu'on n'a pas assez d'une vie pour faire tout ce qu'on a envie de faire !

Merci, Zoé.

¹ La lettre « A » désigne l'autoroute : on parle ainsi de l'A31, de l'A43, etc.

² CDI : contrat à durée indéterminée.

³ Abréviation souvent utilisée pour « publicité ».

⁴ « Métro » pour parler de sa vie de Parisienne, « boulot » (« travail » en langage familier) pour son activité professionnelle et « gogo » pour raconter sa vie de maman d'un adolescent handicapé.